



## Zenére komponált ékszerek

### Sztárokkal debütált a magyar ékszermárka legújabb kollekciója

Sajtóközlemény – 2018.05.22./Presston PR

Egyedi tervezésű, eklektikus darabokból, hungarikumokból és sztárvendégekből az idén sem volt hiány a ZEMA ékszermárka bemutatóján. Keresztes Ildikó, Kovács Katalin, Tallós Rita, Laky Zsuzsi és Vincze Lilla is a kifutó sztárjai voltak a híres magyar brand eseménydús rendezvényén, amely mesébe illő környezetben, a Vajdahunyad várában került megrendezésre.

Az „**Identitás & Image**” címet viselő est folyamán a népszerű ékszermárka saját tervezésű és kivitelezésű kollekcióinak legújabb darabjaival ismerkedhetett meg a közönség, amelyeknek sajátos célja származásunk, múltunk értékeinek megőrzése és tovább adása a jelenkor generációjának.

„ Az első szó, ami a mai bemutató kapcsán uralkodóvá vált gondolataimban, az érték. E köré az egyszerű, velős, mégis sokat jelentő szó köré épül a mai eseményünk. Értéket teremteni nagy feladat, ahogyan megőrizni is. A legnagyobb kihívás pedig a kettőt ötvözni: értéket teremteni és őrizni egyszerre.” – nyitotta meg beszédével az estét **Szijjártó – Nagy Szilvia**, az est fővédnöke.



Szijjártó-Nagy Szilvia  
Fotókredit: Burger Zsolt



Az ékszerház koncepciója a tradíció iránti elkötelezettség mellett a művészetre és a kultúrára is kiterjed, ami a mostani műalkotásokban is megmutatkozott. A 2018-as tavaszi-nyári kollekció sokféle darabot kínál a szolidan nőiestől az egészen impozánsig, így mindenki találhat magának való ékszert a márkánál. A jól ismert klasszikus és tradicionális ékszercsodák megújuló darabjai mellett, két teljesen új kollekcióval az **ŐSERŐ**, illetve a Liszt Ferenc, Kodály Zoltán és Bartók Béla ihlette **Nyári Szimfónia** fantáziánévre keresztelt zenei gyűjtemény alkotásaival is megismerkedhettünk.

„Mindig is vonzódtam a zenéhez, hiszen művészeti iskolába jártam. Ezért csak idő kérdése volt, hogy mikor jön létre egy olyan összeállítás, amely nagy magyar zeneművészek segítségével az utókor számára is képet alkothat a korabeli Európa zenei életéről és társadalmi háttéréről.” – tudhattuk meg **Papp Erzsébettől**, a márka designerétől és kreatív igazgatójától.



**ZEMA®**  
Kézzel festett porcelán ékszerek

10  
YEARS  
**PRESSTON**  
PUBLIC RELATIONS  
PR  
INVEST IN VALUES

A bemutatott ékszereket **Csisztu Zsuzsa**, a ZEMA nagykövete és bemutatóinak állandó háziasszonya konferálta fel.

„Úgy látom, hogy egy nagyon válogatott közönséget, a műfajt értékelő és szerető vendégkört sikerült elérnünk és meghívunk erre az eseményre, és ezzel egy magasabb „osztályba” léptünk a ZEMA presztízst tekintve, ahova szerintem a márka mindig is tartozott.” – nyilatkozta **Csisztu Zsuzsa**, aki maga is nagy ZEMA rajongó. Elmondása szerint az egyedi technikával készített ékszereket különleges alkalmakkor is viseli, hiszen ezek stílust teremtenek és eleganciát sugároznak.



Csisztu Zsuzsa és Papp Erzsébet

### Művészet inspirálta kollekciók

A témájukban sokszínű, változatos díszítő motívumokkal ellátott **klasszikus kollekció** ízléses darabjait, gyönyörű modelleken tekinthették meg a jelenlévők. A különleges ékszereköltevényeket apró jelek, utalások, néhol határozott motívumok tették még jellegzetesebbé. A kultúra és a hagyományok fenntartásának pártfogójaként a népi motívumok sem hiányozhattak a márka bemutatójáról. A **tradicionális kollekció** színesedő termékalettájának legújabb darabjai között székely írásos, palóc, illetve sárközi ornamentumokkal találkozhattunk.

### Bemutatkoznak a ZEMA kifutó sztárjai

A magyar értékeket oltalmazó brand eseményén hagyományszerűen hazai hírességek is tiszteletüket tették, életre keltve az ékszerekollekciók tulajdonságait.



Hírességek a ZEMA bemutatón

A sort **Tallós Rita** nyitotta, majd **Vincze Lilla** nyugózta le egyedi stílusával a közönséget a kitűnően rászabott összeállításban. **Kovács Katalin** méltóságteljesen mutatta be az egyedi formatervezésű darabokat, amelyek tökéletes összhangban álltak gyönyörű kajak királynőnk személyiségével. A természetes szépségű **Laky Zsuzsi** kecses eleganciával lépett kifutóra, míg

**Keresztes Ildikó**, a fekete és arany színek domináns párosával érte el a kettős hatást: szolidan nőies, és emellett könnyed, laza volt egyszerre. A bemutató további különlegessége volt, hogy olyan népszerű műsorvezetők is a modellek bőrébe bújtak, mint **Koltay Anna**, **György-Horváth Zsuzsa** és **Krizsó Szilvia**. Nem hiányozhatott a show-ról Győrfi Pál gyönyörű felesége sem: **dr. Salgó Adriennek** is remekül álltak az értékteremtő művészi alkotások.



**ZEMA**<sup>®</sup>  
Kézzel festett porcelán ékszerek

10  
YEARS  
**PRESTON**  
PUBLIC RELATIONS  
**PR**  
INVEST IN VALUES

## NYÁRI SZIMFÓNIA – allegória az élet zenéjével

A **Nyári Szimfónia** fantázianevet viselő legújabb kollekciónak darabjait **Wolf Kati** csodálatos hangján és személyiségén keresztül még inkább a szívébe zárta a közönség. A nem szokványos, modern darabokat és annak viselőjét a nyár fényűző, élénk színei mellett, aranyba foglalt kották, valamint Kodály Zoltánt, Liszt Ferencet és Bartók Bélát mintázó grafikák tették még különlegesebbé.

## A bemutatón a magyar ŐSERŐ is sikert aratott

Az **ŐSERŐ** fantázia nevet viselő új vonal komplex módon hangsúlyozza a magyarság származását és identitásának erejét. Az ékszereket az ősi elemek színei, a régi korok formavilága, szikrázó jegyek és a kifinomultság jellemzi.

*Származásom, őseim kutatása közben jött az ötlet, az inspiráció, ennek a kollekciónak a megalkotására, így ennek színvilágát ezúttal a négy fő elem - a négy ősi erő - a Föld, Tűz, Víz és a Levegő határozzák meg.” – mondta el **Papp Erzsébet**, a kollekciónak megálmodója.*

A bemutatott darabok a művészetet és az ékszerkészítést innovatív megközelítésben láttatták, idilli hangulatot teremtve. A kollekción minden egyes darabja azt a művészet iránti szeretetet, tiszteletet és mély hódolatot sugározta, amellyel készült.

A ZEMA ékszerházzal röviden: A porcelán és ékszerárka termékeit porcelánkészítő szakemberek és festőművészek készítik, a ZEMA magyarországi manufaktúrájában. A márka sikerességét mi sem bizonyítja jobban, mint hogy 2014-ben elnyerte a **Nemzeti Érték** címet, 2017-ben pedig a **New York-i Fashion Week**-en mutatkozott be.

A nemzetközileg is egyre ismertebb magyar márka karácsonyra tervezi következő kollekciónak a bemutatóját. Azonban az ékszerek szerelmesei a ZEMA budapesti show-roomjában és webáruházában ([www.zemajewels.hu](http://www.zemajewels.hu)) addig is kedvükre szemezgethetnek a különlegesebbnél különlegesebb darabok közül.

A ZEMA kommunikációs partnere a Preston PR.

## További információ és interjúkészítési lehetőség:

**Terdik Adrienne** | Ügyvezető igazgató | Preston PR | Csatárka Irodaház |  
1025 Budapest | Csatárka út 82-84. | T + 36 1 325 94 88 | F +36 1 325 94 89 |  
M +36 30 257 60 08 | [adrienne.terdik@presstonpr.hu](mailto:adrienne.terdik@presstonpr.hu) | [www.presstonpr.hu](http://www.presstonpr.hu)

**Károly Róbert** | PR asszisztens | Preston PR | Csatárka Irodaház |  
1025 Budapest | Csatárka út 82-84. | T + 36 1 325 94 88 | F +36 1 325 94 89 |  
M +36 30 610 06 96 | [robert.karoly@presstonpr.hu](mailto:robert.karoly@presstonpr.hu) | [www.presstonpr.hu](http://www.presstonpr.hu)